

## 财政部对房改财税 政策作出规定

财政部最近对房改财政税收问题作出规定,主要内容是:

一、免征国家能源交通重点建设基金和国家预算调节基金,包括各企业和事业单位自管住房提取的折旧;经财政部门核定,企业从缴纳“两金”后留利中提取的住房资金;各企业行政事业单位以缴纳“两金”后的预算外收入中提取的住房资金;各企业、行政事业单位和个人缴存的公积金。

二、个人以标准价向单位购买公有住房,以及通过集资,合作建房等形式取得住房用于自住的,免征该住房个人出资部分的房产税。单位出资部分,以及个人按标准价购买住房不用于自住的,按规定计征房产税。

三、单位向个人出售公有住房后,其土地

使用权仍旧归单位所有的,按规定计征或免征其土地使用税;其土地使用权归个人所有并用于自住的,从当地房改之日起,三年内可免征土地使用税。全民、城镇集体所有制单位职工按标准价第一次购买公有住房,可免交契税。但每户只能享受一次免税照顾。

## 中国人民银行试行贷款证制度

中国人民银行近日决定在部分地区试行贷款证制度,贷款证是企业向国内各金融机构申办贷款证明书,由中国人民银行审核后颁发。

凡具有贷款条件的企业均可申请办理贷款证,但在申办时,必须交验企业运营的各种文件,每个法人企业只能领取一个贷款证,没有贷款证各家银行均不能受理贷款事宜。中国人民银行同时规定,当金融机构在受理时,必须严格检验贷款证,并如实填写每笔信贷的发放、收回、展期及余额,签字盖章。当地人民银行对贷款证实行年审,借款单位和金融机构违反贷款有关规定的,将视情节予以处罚。贷款证主要内容包括企业概况,存款户的

开户记录,历年贷款余额登记表、贷款发生登记、企业担保登记情况等。

## 外经贸部提出 进一步放宽边贸政策措施

一、从事边贸的公司,由经贸部审批;边民互市贸易点,由各边境省、区政府统一组织,并制定管理办法。

二、1995年底以前,经贸部批准的边贸公司通过指定口岸进口的商品,除国家限制进口的机电产品和烟、酒、化妆品等商品外,减半征收进口关税和产品税。

三、边贸公司在经贸部核准的计划配额内,可出口少量二、三类商品。

四、在国家规定的限额内,由边境地区实施的与邻国边境地区的合作项目,报省、区经贸主管部门审批。

五、实行国家间的边境通行证管理办法的地区,出国人员可持边境证多次往访进出;未实行该办法的地区,可实行因公普通护照一次审批、一年内多次有效的办法。

## 国家审计署严格审批 审计事务所制度

最近,国家审计署发布了《关于检查整顿审计事务所的通知》,对审计事务所的审批、管理提出了一些要求。

通知规定,成立审计事务所必须严格执行《审计条例》的规定,经省级以上审计机关审查批准。其从业人员、注册资金、办公场所等必须符合省级以上审计机关规定的条件。

今后不得再批准企业等营利性单位和自身需要挂靠单位的学会、协会等组建审计事务所。

审计事务所接受委托从事审计查证业务,不得替代审计机关行使审计监督权;审计机关不得以审计事务所名义对企事业单位实行有偿审计。

审计机关、部门内部审计机构的负责人和工作人员,不得兼任审计事务所职务,已经兼任的应于十月底以前辞去一头。

审计事务所设立非独立法人的分支机构容易发生不能独立承担民事责任问题,应予撤销或限期改为独立法人。审计事务所设立有独立法人资格的分支机构,应报省级以上审计机关批准。

## 人事部领导同志提出 推行公务员制度要高标准严要求

国家人事部领导同志最近指出,国家公务员制度的推行,要严格执行《国家公务员暂行条例》的各项规定,防止变形走样,真正做到高标准,严要求,这位领导同志还就实施工作中的有关政策问题发表了指导意见。

在实施公务员制度与机构改革、工资制度的改革时,如何使三者有机结合?人事部领导认为,三项改革要衔接和配套。对职位设置、人员选配、任命职务等以机构改革为前提才能实施的制度,必须在机构改革确定了“三定”方案的基础上进行;其它内容,如考核、录用、回避、奖惩、纪律、培训、交流、退休、管理监督等制度的实施,不管是否进行机构改革,都要结合各单位人事管理实际,认真执行。关于现有人员向公务员的过渡,难度大,政策性强。人事部领导强调说,必须慎重、细致。他认为,过渡工作的关键是要选配好的人员。在过渡中,要严格按公务员基本条件和职位的任职条件,在全面考核基础上,选择合适人选,并妥善安置好富余人员。过渡工作既要坚持标准,保证公务员队伍的高素质;又要从实际出发,保持工作的连续性、稳定性。

职位分类,是实施工作中的基础环节。人事部领导说,搞好职位分类,关键要掌握三点:一、根据编制限额确定职位数,职位数不得超过编制数;二、按照机构规格、“三定”方案,非领导职务设置办法确定职位层次;三、将机构的职能进行分解,落实到每个具体职

位。分解职能时,应以工作量大小、工作的繁简难易及责任大小等因素为依据。

谈到实施公务员制度的配套法规时,人事部领导提出,对《条例》已有规定,但还需有具体规定才能操作的内容,人事部将抓紧制定实施办法。对《条例》规定已较明确的权利义务、纪律等内容,现在就可贯彻执行。对录用、晋升、考核、回避、培训、交流、退休等制度的实施,在《条例》出台前,仍按这些规定、办法执行。对《条例》虽有原则规定,但还需一定社会条件或外部环境才能实施的制度,如聘任制、地区回避、辞退、任职年龄梯度结构等,要积极探索,积累经验,创造条件,逐步推开。

## 外省一瞥

### 广东提出国合商业 下一步改革举措

首先,各国合商业企业要进一步转变“计划经济”、“计划分配”、“统购统销”、“独家经营”的旧观念,同时要解决“等、要、靠”的思想,树立“靠自己、靠市场、靠拚搏”的新观念。

第二,进一步深化企业内部改革。包括在企业组织结构上进一步深化改革,完善和发展企业集团;推行企业产权制度改革;聚密层企业可积极发展连锁商店或连锁集团;对小型的零售商店或闲置的厂、仓,可以租、包、卖。

第三,要进一步转换企业经营机制。其目标和要求包括:各省级集团企业必须是充分独立的法人,具有独立的法人财产,真正实现自主经营,享有各项经营自主权,实现利润最大化原则。企业内部应有完善的自我约束机制,真正自负盈亏。要继续深化劳动、人事、分配制度改革,真正形成面向市场、富有效率 and 活力的机制。

第四,进一步提高各企业的经济效益。各集团企业今年要实现销售翻一番,人均创利

增长一倍以上,固定资产和自有资金翻一番,力争明年再上新台阶,对长期亏损,资不抵债的基层企业,能转则转,能卖就卖。

### 云南大理市蔬菜 产销体制改革见成效

云南省大理市重视“菜篮子工程”建设,蔬菜产销体制改革不断深入,呈现出生产兴、市场活、淡季不淡、旺季不烂,常年均有新鲜蔬菜上市的好势头,菜农增加了收入,市民菜篮子丰富。其做法:一是加大改革力度,为稳定发展蔬菜生产基地,采取征收菜地开发基金、财政补贴和发放贴息贷款等有效措施扶持菜农。目前,全市仅9个蔬菜专业村就有菜地6362亩,是产销体制改革前的2.65倍。二是蔬菜公司切实转变职能,为菜农提供科技、信息、物资配套的系列化服务。三是调动蔬菜生产者和经营者的积极性。菜农劳均年收入达2000元,全市出现了一批种菜致富村,许多菜农成了万元户。市场上已形成国营、集体、个人多层次经营,零销、批发买卖兴隆的景象。

### 甘肃提出加强全省石油 市场管理七条措施

一、全省修建加油站实行统一管理,统一规划,统一调控。省计委负责制定全省石油市场发展规划,编制全省油库、加油站建设计划,做到城乡兼顾,疏密有序,合理布局。省经贸委负责全省石油市场的统一管理。坚决制止盲目滥建加油站的倾向。

二、强化石油产品生产、经营、储运的安全管理。一切石油产品生产、经营及储运单位都要严格执行国家有关油品经营消防安全规定,实行主要领导安全责任制,按规定配备消防设施,必须有一定数量的专、兼职消防人员,并经公安消防监督机构培训合格后持证上岗。对消防设施不齐全,安全管理不善,整

改后仍不符合国家有关规定的加油站,坚决予以取缔。

三、严格石油产品数量、质量管理。凡不具备生产条件或达不到国家技术的小炼油厂应坚决关闭。凡从事石油产品经营的加油站、供油网点必须坚持从国家正规炼油厂和国有石油销售企业进货。

四、严格征税管理。所有从事石油产品批发和零售的经营者,都必须办理税务登记证,并依法纳税。一切石油产品经营者,不分挂靠单位或部门,均不得减免税;各加油站必须健全帐目,以利于经济监督与执法部门检查监督和征税。

五、搞好铁路运输管理。铁路运输部门要认真贯彻“三先三后”的货运原则,好国有石油经销单位的石油产品的货运工作,切实保证国家计划内石油产品和农用油调运到位。

六、加强石油行业管理。省石油总公司主要配合省计委在搞好全省加油站网点设规划、布局的同时,加强对全省石油销售行业的管理,制定出覆盖全社会加油的服务规范、质量要求等方面的实施细则,定期总结经验,推动全行业服务水平不断提高。

七、加强对加油站、供油网点的监督和检查。各级经贸委(计经委)牵头组织地工商、公安、消防、税务、物价、质检等部门,立即对本地石油市场进行检查整顿,发现问题,认真纠正,坚决取缔无照经营,严厉打击偷、漏税和经销假冒劣油品活动。对不符合上述要求,无合法手续的在建加油站和供油网点,一律停建。

## 境外扫描

### 国际市场对我商品有新需求

1、目前,国际市场对音响机芯的需求日益增加,这为我国音响机芯出口创造了条件,

经过前几年的努力,我国音响机芯质量明显提高,品种多、价格低,因此在国际市场上客户都希望从我国进口。有关人士认为,随着我国组装音响机芯的发展,产品在国际市场上将更有竞争力。

2、日本由于缺乏劳动力,农具半成品生产已处于停产半停产状态,为了确保需求,日本准备扩大中国农机具进口。目前,中国向日本出口农机具存在的主要问题:工艺落后,式样陈旧,包装不符合国际标准,以及国内各口岸压价竞销,使中国产品在日本卖不出好价钱。

3、目前越南化工生产能力只能满足需要的五成。因此,购买中国化工原料及设备表现积极。目前越南方面提出购货单包括:硫磺粉、高锰酸钾、丁醋酸等产品。

4、据外贸部门提供信息,时下许多外国厂商在施工或产品包装方面看好坚固力强的新型钉子进口重点偏向中国,中国钉子生产在国际市场上享有较高的信誉,外商愿意进口中国货。

### 东欧纺织品市场值得开发

东欧各国虽然目前经济状况很不景气,但纺织品市场却有很大潜力,值得我国开发。

在最近一次经贸洽谈会上,匈牙利对我展出的部分纺织品,如漂白T/C、文化衫、内衣、棉绒睡衣套装和运动衫、衬衫、女裙等表示浓厚兴趣,尤其对一些中低档的内衣、内裤、文化衫、风衣、茄克、羊毛衫、牛仔裤和运动套装等制成品更受欢迎。

根据东欧目前的经济状况,为开发纺织品市场,有关权威人士建议:

东欧市场容量虽然不大,但地理位置适中,可利用这个点向西欧、独联体形成辐射。我可选点在匈牙利注册公司,建立保税仓库,结合实体取得更多的优惠政策。但相对来说,目前在独联体办企业仍有诸多不利因素,如

外汇紧张,无支付能力及汇率不稳定等。

从贸易方式上可探讨易货、对销、现汇 3 种。但易货贸易应从市场的角度来进行综合运筹。

由于惯用现汇贸易,东欧商人对我价格较为了解,故需注意报价、定价策略。另外,在与东欧人谈判时要有耐心。

## 独联体建筑业愿同中国合作

目前,独联体国家有意在下列项目中同

我国搞工程承包与合作:

一、工业项目:包建综合性木材加工厂、烧制粘土砖;包建饼干厂、糖果厂、饮料厂、乳制品厂、水泥厂、预制件厂、刨花板厂或纤维板厂、水暖器材厂、塑料壁纸厂、建筑五金厂。

二、民用住宅和商业文化设施建设:包建幼儿园在内的中小学校、商业中心、宾馆酒店、住宅楼;包建冷库、保鲜库、体育馆、文化宫、医院、保健中心。

三、建筑和包建公路、桥梁、轮船、铁路和其它工程。