

部委信息

国家科委制定十年火炬计划主要任务

国家科委最近制定出火炬计划十年发展的主要任务。其核心是推动我国高新技术尽快走上商品化、商业化、国际化的道路。

作为火炬计划的重点项目,今后新材料、生物技术、电子与信息、机电一体化、高效节能与环保这五大科技领域将得到优先支持与发展。具有良好市场前景和经济效益,特别是可供出口的高新技术成果将成为科技商品化的开路先锋。

为使高新技术产业形成规模辐射带动传统产业改造,国家科委将努力办好高新技术产业开发区,并积极引导高等院校和科研单位与大中型企业密切合作。开发区内的高新技术企业一方面要发挥自身的示范引导作用;另一方面要通过与区外企业联合开发新产品,联合经营等多种方式,推动传统产业的改造。

在推动高新技术产业的国际化方面,主要任务将是制订和落实符合国际惯例的政策,以多种方式吸引境外资金、技术和管理经验,重点扶植外向型的企业,开发具有国际竞争力的高新技术产品,并努力引导内地的科技优势和港澳地区、沿海地区的金融、市场、信息优势相结合。

电子部推行大企业战略实施行业振兴计划

该部负责人最近说,目前国内能带动电子行业发展,称得上“台柱子”的大公司尚未形成。大公司的主要标志是:要有合理的经济规模和强大的科技开发实力;要有较雄厚的

资本,并具备较强的融资功能;要形成跨国的销售服务体系,在国内外市场中有相当大的影响;要有知名度较高的企业形象和商标形象;销售额到1995年要达50亿元以上。大公司组建的途径有两条,一是采取倾斜政策,对少数依靠经济实力、技术实力和先进管理在竞争中发展起来的公司和集团予以支持和扶植,促其发展成为大公司;二是以大项目为龙头,组建股份制大公司。

根据电子部最新制定的施政纲领,电子行业的发展战略重点是以微电子产业为基础,以通信、计算机产业为主体,积极调整产业结构,优先发展集成电路和新型元器件,重点发展通信设备、计算机等投资类电子产品,大力提高为国民经济提供成套投资类电子装备的能力,同时积极发展消费类电子产品。

为实施振兴计划,电子部将尝试走以法兴业,依法管理的道路,在制定电子工业振兴计划的基础上,制定一部《电子工业振兴法》,以法律形式进一步确立电子工业在国民经济中带头产业和支柱产业的地位。

国家四大银行制定主要农副产品购销资金专户管理实施办法

中国人民银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行最近联合制定《主要农副产品购销资金专户管理实施办法》,规定凡从事粮、棉、油以及糖料、烟叶、茶叶、蚕茧、生猪、羊绒毛等大宗农副产品购销的国有商业、供销、外贸、农垦系统的企业及其开户银行,均为专户管理的对象。农副产品购销资金管理实行“计划单列,多方筹措,专户立帐,体内循环,违规追究,处罚兑现”的基本原则。农副产品收购所需的贷款规模由人民银行在信贷计划中实行单列;收购所需资金由收购企业、财政、农业银行、工商银行、中国银行和人民银行共同筹措落实,并逐级落实到县人民银行存款专户。

外经贸部作出易货贸易新规定

最近,对外经贸部就易货贸易作出新规定,鼓励企业在进出口平衡、自负盈亏的前提下,积极开展与原苏联各国的易货贸易。规定的主要内容有:

一、易货出口商品,除粮食、钨砂、原油及成品油出口仍需按规定报批外,其他商品(不含禁止出口商品)出口全部放开,可不再办理出口审批及出口许可证手续。凡有易货经营权的企业均可自主经营,但不得转口,冲击现汇贸易。

二、易货贸易和经济技术使用项目(生产性与非生产性)进口这些国家的原产地商品,“八五”期间原则上全部放开经营,不再下达进口计划指标和办理进口审批及许可证手续,凡有易货经营权的企业均可自主经营。易货进口成套机电设备和大型机电设备,按规定的基建、技改项目获准后,用户资金落实,即可组织进口。

三、易货进口的产品必须是规定的易货国家的原产地商品,不是通过这些国家转口其他国家的商品。

四、对国家放开经营的进口商品,海关凭易货合同放行。

我国将出台《发票管理条例》

由国务院制定的《发票管理条例》预计将于今年出台。

发票是财务收支的书面凭证、会计核算的原始凭证、税务稽查的重要依据,也是国家进行宏观经济调控的重要手段之一。但是,近几年来,随着商品经济的迅速发展,制定、销售和使用假发票活动猖獗,一些单位和个人不按规定填开和收取发票,扩大成本费用,偷逃税收;一些不法分子私印私售、伪造变造、倒买倒卖发票,骗取出口退税,投机倒把,严重影响了税收政策和财务制度的贯彻执行。

《发票管理条例》出台后,将大大提高发票管理法规的法律效力,强化发票管理手段。

国家三年内将不上六类项目

据国内贸易部、建设部介绍,由于原料紧张、产大于销等原因,国家已决定三年内不批准、不上铝合金门窗、塑料墙纸、人造大理石、水磨石、塑料加工、微型汽车等6类项目。国家将以优惠政策鼓励开发下列项目:以钢铁屑进行钢铸,利用有色金属渣、废灯泡、废日光灯等提取有色金属制品;利用废玻璃、废塑料与原料进行再生;以废橡胶生产再生胶及胶粉等。

外省一瞥

浙江推出九十年代科技发展思路

浙江省最近推出90年代科技发展思路,这个思路概括起来就是:努力为“一个基础、两个提高、两个开拓、一个后劲提供服务”。浙江省科委把它称作“1221”科技发展思路。

“一个基础”就是大力发展“一优两高”农业为基础,力争“八五”期末实现稻、麦、豆、玉米的主栽品种更新换代。实施星火计划,促进乡镇企业大提高。改造传统产业方面,贯彻“抓应用,促发展”的方针,发挥企业科技进步的主体作用。“八五”期间,着重抓500项省级重点新产品开发,1200项新技术、新成果的推广应用和一批工业性试验项目。在促进乡镇企业的大提高方面,要求在五个方面取得新进展。一是继续发展一批年产超亿元的星火企业;二是开发高新技术,把星火技术提高到新水平;三是加快走向世界步伐,发展外向型经济;四是发展完善农村星火产业全程服务体系;五是培养一支有创业精神、敢于领导

大产业的星火企业家队伍,使乡镇企业加快走向“高、群、外”。

“两个开拓”,是开拓两个领域,即高新技术产业和海洋综合开发。关于发展高新技术产业,浙江省的思路是“一建、二改、三推、四储”,即建立一批具有浙江特色的高新技术产业;应用高新技术改造一批重点传统产业;按行业推广应用一批高新技术成果;研究储备一批应用前景广阔的高新技术。围绕这一思路,当前主要在电子信息、新材料、新能源、生物技术和机电一体化等领域,形成一批高新技术企业群,其在全省工业总产值和出口总值中的比例,至2000年均达到10%以上。

“一个后劲”,是指加强基础研究和科研基础设施建设。“八五”期间计划安排重点实验室和研究试验基地建设项目30项,总投资入经费5200万元,拨款、自筹各半。

福建提出“大工业、大流通、大交通”目标

“大工业”,就是从原来的主要抓单一的国有企业扩大到包括国有、集体、乡镇、三资、个体等各种所有制经济成份在内的全社会调控,统筹考虑全社会企业的发展规划、工业布局、产业结构和产品结构调整等,特别是把“三资”、城镇集体、乡镇企业纳入日常经济协调范围。“大流通”,即从单一抓国合商业流通转向抓多种经济成份在内的全社会流通,抓好生产资料、生活资料的供需总量平衡,尤其是积极搞好对非国合商业合法经营监督协调;从内外贸的分割转向内贸、外贸一起抓;搞好出口产品基地建设,争取工贸企业自营进出口权。“大交通”,即抓好全社会交通运输的规划,完善各项交通法规制度,引导非国有运输企业的健康发展,搞好铁路与公路、水路的分流,确保重点物资的运输。

北京制定四项商业改革措施

一是资源优化。通过“调整重组、挖潜增

效、盘活存量”等措施,实现由低效益向高效益、低利用率向高利用率的转化,达到生产要素和资源配置的最强组合。为此,北京商业将把过去按行政区划重复设置的商办工业,通过合并、调整,向有发展前途的“老字号”和生产名牌产品的企业靠拢;对市区主要商业街内的一家一户式的零售企业实行连片改造;对黄金地段的非经营性用房、附属用房、闲置房屋,腾出用于商业开发。

二是机制转化。即通过集团化、股份化、计划单列、民营化等方式,完成老企业的转制工作,使企业真正成为“四自”法人实体和市场竞争的主体。同时,对新建、翻扩建的大中型企业按社会主义市场经济规律的要求,在投资、经营、分配、用工等方面赋予新企业更大的自主权。

三是市场多元化。即通过“设施上规模、重塑新批发、零售多层次、融通内外贸”的措施,加快首都商品市场的建设和发展。北京将抓好七条商业大街和一批有特色的商业街的改造;发展100个万平方米以上的大型商场,其中10个10万平方米以上的超大型商业设施;建设一批不同档次、不同规模、不同形式的专业批发交易市场,建设几座功能齐全的超大型综合商业批发设施和专项商品期货交易场所。此外,还将加快发展各具特色的专营店、精品店、超级市场、连锁店。

四是管理现代化。通过“强化管理、科技兴商、人才培养”,来提高商业整体素质,促进首都商业的管理现代化水平。

境外扫描

外商对华投资呈五大趋势

首先是欧美等发达国家的跨国公司来华投资举办较大规模和较高技术水平的项目增多,而且在投资方面作出中长期规划。

其次,外商对基础设施项目的投资也趋于活跃,发电厂、公路、铁路、桥梁、港口和码头等大型基础项目引起外商的兴趣。

第三,外商投资房地产等第三产业项目近两年来大幅上升。去年外商投资协议金额中约 25% 为房地产等第三产业项目,今年上半年也有 16.4% 的协议外资投向房地产、公用事业、居民服务和咨询服务。

第四是向中部沿海地区和内陆地区的投资增长较快。如江苏省吸收外资已跃居全国第二位,内陆地区利用外资的增长幅度也大大超过沿海地区。

外商投资领域不断扩大为第五大趋势。我国目前已经试验性批准了一些金融、保险、百货零售、保税区内外贸公司以及合资建设开发区等项目。外商投资股份公司也有了进一步的发展。

江苏食品在美国市场大有可为

美国每年从世界各地进口的各式各样食品,其数量之大,品种之多,要求之高,均占世界前列。目前,我国对美出口的食品,无论从数量上还是从品种上来说,占的比重都很少,远不如日本、韩国和香港、南美以及西欧诸国,在档次上也略逊一筹,而江苏的食品数量和品种则更少。这几年总出口量稍有上升,品种逐渐增多,如对虾深加工产品、小龙虾、紫菜、大蒜制品、香醋等都有较大幅度增长,但产品质量不稳定,加上自相竞争,阻滞了出口。徐州果茶美商颇感兴趣,酱菜也有一定的销量,出口的潜力都比较大。但美国对食品的质量要求苛刻,谁的货质量符合标准,价格有竞争性、服务好,谁就有可能立足美国市场。

中亚五国对外国投资者实行优惠

1、对外国投资者在本地区投资的法律制度要比本国企业、组织和公民投资活动的法律制度优越。2、保证外国投资者将其收入自由汇出国外;3、实行优惠税收和优惠关税制,简化进出口业务手续;4、允许建立合资及独资银行和保险业;5、1996 年前,对所有外国投资者免收土地租赁费,降低水、电和煤气费,前 3 年免收利润所得税。

埃及调整进口政策

1、过去禁止进口的视听产品与洗衣机、农用拖拉机等 33 个税目的产品,实行进口自由化。2、废除进口担保金(过去对生产资料征 10%,对其他产品征 20%)。3、进口许可证税目由 55 种减少为 9 种。经过这次政策调整,埃及仍保留进口禁止税目 78 种(包括汽车)。埃及政府表示将再制定一些政策,实现进口的全部解禁并修订一部分关税。

越南对兴办合资企业实行新规定

1、不再允许合资企业的投资人单方面进口生产设备、机械、运输工具等;2、合资企业如需雇佣一家公司为其管理业务,必须将雇佣合同提前送交越南国家合作及投资委员会审核,越方在收到合同后 15 天内给予答复。3、再次重申合资企业及经理必须严格执行员工雇佣法规。4、外资企业必须明文制定员工工资额度表,视工人的素质和能力来支付工资。

